

Hjälp finansiärerna att hitta lovande entreprenörer!

Utmaningar för entreprenörer

Den tekniska utvecklingen i många länder hämmas av att entreprenörer inte ges reella möjligheter att finansiera sina upptäckter. Resultatet blir ibland att entreprenören blir uppköpt av ett etablerat företag, som tar en stor del av vinsten från upptäckten. Ofta går många lovande idéer/upptäckter förlorade.

Entreprenörer finns ofta i start-ups eller små och medelstora företag (SME). Skapandet av en färdig produkt ur en upptäckt och uppskalning av tillverkningen av produkten tar ofta en alltför stor del av entreprenörens kapital och denne/a får svårt att finansiera en marknadsmässig sjösättning av produkten.

Viktiga nya områden för entreprenörer är hållbarhet och klimat. Vi ser dagligen åtskilliga entreprenörer som försöker att lyfta fram sin hållbarhetsprodukt/-tjänst i olika medier. Finansiärer försöker hitta rätt i mediebruset. Men hittar de rätt?

Initiativ från EU-kommissionen

EU vill digitalisera sättet att marknadsföra ett SME-företags produktion på ett sätt som är attraktivt för finansiärer, särskilt med avseende på hållbarhet och klimat. Standarden heter VSME (Voluntary, frivillig rapportering för SME-företag). På detta sätt kan finansiärerna på ett mer strukturerat sätt hitta rätt entreprenör. Struktureringen gör det lättare för t.ex. AI att bearbeta företagsinformationen. Jämfört med rapporteringsstandarden ESRS (European Sustainability Report Standard) för stora börsföretag innebär VSME en radikal förenkling och EU-kommissionen arbetar på att ta fram enkla mallar för VSME-rapportering.

Den digitala standarden för hållbarhet och klimat, XBRL (eXtensible Business Report Language), är från början skapad för finansiell information (där finns bl.a. en obligatorisk klassning av begrepp i debet och kredit för finansiella transaktioner).

För att finansiärer ska kunna få en bra bild av företaget krävs både hållbarhets-/klimatinformation å ena sidan och finansiell information å den andra.

För den **finansiella** informationen är EU:s ESEF-standard (European Single Economic Standard) för årsredovisningar en genial förenkling av den övriga världens IFRS-standard (International Financial Reporting Standards). Antalet finansiella begrepp i ESEF är nedbantat från ca 5000 till 1050 tack vare att man har frågat finansiärer om vad som är väsentligt. Till ESEF:s finansiella del har numera adderats en hållbarhets-/klimatdel i den gemensamma standarden XBRL. På klimat- och hållbarhetssidan finns ingen internationell konkurrent till VSME. EU-kommissionen ligger alltså internationellt i klar ledning när det gäller att ta fram företagsinformation för företag riktad till finansiärer.

Tech-bolagen motarbetar EU-kommissionens intentioner på den finansiella sidan

På den finansiella sidan har tech-bolagen har skapat ett monopol. Kontering i alla länder är obligatorisk för alla företag. Vid konteringen använder de applikationer från tech-bolagen. Tech-bolagen svarar också för kopplingen mellan konteringen och årsredovisningarna. På så sätt är både de rapporterande företagen och rapportmottagarna (Bolagsverket, Skatteverket, SCB, banker, kreditinstitut, försäkringsbolag m.fl.) beroende av tech-bolagen.

När tech-bolagen inte har en gemensam standard för huruvida ett konto klassas som debet eller kredit och om de har olika summeringsregler från konton gentemot t.ex. en årsredovisning, ökar risken för fel. Det kan vara en viktig förklaring till att ca 100 000 av 300 000 av inkomna digitala årsredovisningar inte har varit korrekta, något som Jens Nylanders AI-utvärdering har uppmärksammat här i Sverige. Men tech-bolagen i Sverige har visat på ett grundläggande problem. De har bara varit måna om att göra rätt i de delar av rapporterna där Bolagsverket har kontroller, inte på samma sätt i övrigt. Har de då förvaltat sitt monopol på ett ansvarsfullt sätt?

Tech-bolagen motarbetar digitalisering av konteringen i Sverige

Nu har frågan om digitalisering av konteringen väckts. För konteringen i Sverige har redan det stora standardiseringsjobbet gjorts. I Bokföringsboken på 600 sidor definieras BAS-kontoplanen utförligt. Det har lett till att ca 95 % av de svenska företagen använder sig av BAS. Nu återstår bara det mycket mindre arbetet att digitalisera innehållet i Bokföringsboken. Denna digitalisering skulle innebära att tech-bolagens monopol bryts. När kontoplanen är digitalt definierad kan rapportmottagarna i realtid hämta information direkt från företagens bokföring utan att avända tech-bolagen som mellanhand. Digitaliseringen av BAS skulle ske i samma standard, XBRL, som för ESEF/VSME-rapporteringen.

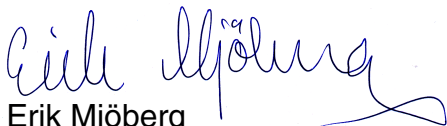
Gentemot digitaliseringskraven har tech-bolagen å ena sidan föreslagit lösningar som SBR (Standard Business Reporting) eller Open Accounting, som båda undviker digitalisering av konteringen. Å andra sidan föreslår de alternativa standarder till XBRL som JSON (JavaScript Object Notation) och SIE (Standard Import Export). Inget av dessa format kan digitalt definiera kontering. De har engagerat sig i XBRL-föreningen i Sverige med delmål att BAS inte ska definieras i XBRL. Tech-bolagen måste verka för att digitaliseringen av BAS möjliggörs så att konteringen blir tillgänglig för rapportmottagarna utan tech-bolag som mellanhand.

Fördel Sverige

Om digitalisering av BAS genomförs, kommer entreprenör-företagen att tämligen enkelt kunna redovisa hållbarhet, klimat och finansiering i realtid. Därmed får svenska entreprenörer ett försteg framför övriga EU-länder, samtidigt som all finansiell rapportering underlättas.

Fördel Europa

EU:s ESEF/VSME-satsning innebär att åtskilliga entreprenörsprojekt finansiellt kan förverkligas på ett sätt som inte har skett förut. Det är därmed en viktig satsning på att öka tillväxten i Europa och bör därför rubriceras som ett MEGA-projekt (Make Europe Great Again). Tech-företagen måste vara med i denna utveckling!



Erik Mjöberg

Först i världen att certifieras i standarden XBRL